

龙南市果茶发展服务中心

龙果茶字〔2025〕9号

关于印发《龙南市 2025 年果茶工作要点》的 通 知

各乡镇果茶站、城市社区管委会果茶站、中心各股室：

经研究，现将《龙南市 2025 年果茶工作要点》印发给你们，
请结合实际认真抓好落实。

龙南市果茶发展服务中心

2025年4月9日

龙南市 2025 年果茶工作要点

2025 年，是“十四五”规划的收官之年。全市果茶工作坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，完整准确全面贯彻新发展理念，按照“奋力追赶、稳健跨越”工作要求，坚持“稳面积、优结构、增品种、提品质”发展思路，重点筑牢安全防线、优化果茶品质、拓宽营销渠道、完善产业链条、维护品牌形象，着力打造中国式现代化江西县域发展先行区，奋力谱写中国式现代化龙南果茶新篇章。

一、筑牢安全防线，推动产业发展

（一）抓优产业结构调整。结合龙南果茶产业发展态势，科学谋划《“十五五”果茶发展规划》，进一步优化产业整体布局。严格落实新开发果园(含恢复重建)联审联办工作机制。着力实施优良单株培育，储备优质种质资源。持续优化品种结构，巩固和适度拓展中熟纽荷尔脐橙的主体地位，积极引导发展赣南早、安远早、伦晚等早晚熟脐橙，有效延长柑橘品种(脐橙)上市期。

（二）抓实黄龙病防控。从严压实属地管理和“一把手”责任，推动防控措施落实到位。进一步加大失管果园排查与清理力度，对失管果园实行常态化监管，做到发现一处清理一处。建立失管果园退出机制，做到宜耕则耕、宜林则林。开展秋冬

季节病树普查清理专项行动，全面普查标识病树，督促果农自主及时规范砍除病树。完善监测预警机制，定时规范监测柑橘黄龙病、柑橘木虱发生动态，及时发布病虫害情报。指导各乡镇抓住关键期组织开展柑橘木虱联防联控与统防统治，大面积、快速压低柑橘木虱虫口基数。

（三）抓好苗木繁育监管。加强对江西龙雪青生态农业开发有限公司的苗木繁育管理，规范柑橘苗木闭环生产，抽样检测全覆盖，提升苗木出圃质量。推广种植健康苗木，引导“一园一棚”假植安全大苗上山，广泛宣传种植不健康种苗的危害性，联合执法部门开展不健康种苗生产经营专项整治活动。

（四）抓紧果园安全生产。严格执行《赣州市果园沤肥池、畜禽养殖场化（贮）粪池、户用和大中型沼气工程安全生产标准规范（试行）》，进一步明确果园沤肥池安全生产规范建设、重点隐患检查事项和重大事故隐患判定等内容。持续贯彻落实《赣州市果园等有限空间安全生产长效闭环机制》，常态化开展警示教育培训、隐患动态检查、政策联动等举措，拧紧“安全阀”，筑牢果业领域安全生产防线。

（五）抓严生产投入品监管。协调农业农村行政主管部门严格落实农业投入品销售监管制度、严密监测流通环节农业投入品质量、落实承诺达标合格证制度、严厉打击农业投入品违法违规使用行为。协调配合农业农村、市场监管等部门开展违禁投入品使用专项排查整治行动。实施科学施肥增效行动和科学用

药增效行动，加快集成推广一批经济实用、简便有效、农民乐于接受的绿色防控、农药减量增效技术模式，规范指导果农科学合理安全使用农药、肥料，实现从果园(基地)到市场的质量安全监控，提升赣南脐橙果品质量安全水平。

二、优化果茶品质，促进绿色转型

(六) 强化果园基础设施。持续实施水肥一体化建设项目，发挥项目资金带动效应，引导鼓励企业、新型经营主体、果农等积极参与，建设水肥一体化果园 600 亩。引导果农增施有机肥改良土壤，强化设施设备与农技农艺的有机结合，提升果园抵御旱害、冻害等重大自然灾害能力以及省力化栽培水平。

(七) 推广品质栽培模式。出台《赣南脐橙高品质栽培基地建设实施方案》，建设高品质栽培基地 400 亩，集成示范有机肥替代化肥、养分均衡供应、起垄栽培、成熟期控水、病虫精准防控等技术措施，引导果农品质栽培。聚焦果业领域安全生产、化肥农药减量增效、品质栽培、标准化生态果园建设、以黄龙病为主的病虫害绿色高效防控等主题主旨，采取“线上+线下”相结合等方式，常态长效开展好技术培训指导。

(八) 强化科技指导服务。通过江西省科技特派团龙南果业团、市柑桔科学研究所等科研力量在柑橘主要病虫害绿色防控机制与技术、脐橙品质与土壤质量协同提升、脐橙果品绿色保鲜与高值利用等方面开展技术指导服务，强化创新成果转化应用。

（九）推进智慧果业建设。大力发展智能农机装备，推动农业社会化服务主体加快智慧农业技术试验示范和应用，提供和推广完善水肥一体化建设、无人机飞防、弥雾打药等农事作业、肥药管理、防灾减灾等技术服务。

三、拓宽营销渠道，提升产业效益

（十）扩大品牌宣传。充分利用各类媒体，多角度、多层次进行赣南脐橙品牌宣传，积极参加第四届赣南脐橙国际博览会，组织开展龙南赣南脐橙品质评选活动。做好茶叶提质扩面工作，积极参加“赣南高山茶”品鉴暨品牌宣传推进会、中国国际茶博会、茶叶品牌价值评选等活动，在“有机”和“绿色”的基础上，突出“富硒”和“优质”两大特色，唱响龙南茶叶品牌。

（十一）巩固传统渠道。进一步加大主攻城市的开拓力度，开展好主攻城市营销推介活动。完善赣南脐橙直营店运营，支持引导有实力的果企、经销企业加大脐橙采购量，拓展食堂、酒店配餐、职工福利等团购集采、直采直供。

（十二）发展线上销售。指导动员果农及企业大力开展“微信、抖音、快手”等自媒体营销，培育一批村播网络能人，鼓励产地直播带货等营销方式，进一步扩大赣南脐橙线上销售。拓展网络销售渠道，推动大型商超等与主产区建立对接机制，大力培育和发展直播电商等新模式。

（十三）拓展海外市场。加强与海关、外贸等部门密切协

作，持续优化外贸服务流程，加大出口果园、包装加工厂注册力度。支持果企和经销商巩固扩大东南亚市场，拓展中东、中亚、俄罗斯等市场，不断扩大脐橙出口量和国际影响力。

四、完善产业链条，优化结构体系

（十四）培强经营主体。积极开展招商引资工作，引进培育并壮大一批“头部”企业。加大果业专业合作社、家庭农场、专业大户等新型经营主体培育力度，充分发挥龙南果业协会作用，建立“果业龙头企业+果业合作社+基地+农户”稳定合作关系，培育一批市级及以上示范专业合作社和家庭农场。

（十五）提升采后处理。持续实施采后处理提升行动，推动脐橙采后分选设备的迭代升级，支持建设一批兼具内部品质和外观瑕疵智能分选线，提升采后果品商品化处理的品质把控能力，实现赣南脐橙优品优价。推进营销加工企业数字化改造，集成应用清选分级、品质检测、加工包装、冷藏保鲜等智能设施设备，培育发展智能化、高端化现代加工仓储模式。

（十六）推进三产融合。围绕“四融一共”和美乡村建设示范带、“四融一共”和美乡村精品点、主要旅游景区或旅游线路主要交通干道选点布局，打造一批集果业观光、脐橙采摘、休闲度假等于一体的采摘果园；利用旅游文化节等活动，融入赣南脐橙 IP 元素，促进果业与旅游、文化等融合发展。

五、深化制度约束，维护品牌形象

（十七）强化产业法制建设。加大《赣南脐橙保护条例》

宣传贯彻力度，制作一批宣传资料和宣传标语等，广泛开展《赣南脐橙保护条例》进果园、进村庄、进企业、进市场活动，多形式、多渠道地对《条例》进行宣传解读。对标《赣南脐橙保护条例》要求，有序健全赣南脐橙产业发展与保护政策法规体系，推进制定相关配套制度和规范性文件。协助开展《赣南脐橙保护条例》执法检查工作。

（十八）加强商标授权管理。加大赣南脐橙地理标志专用标识推广使用力度，规范赣南脐橙用标贴标，强化授权后管理。加强进货查验，建立并落实脐橙进货查验、销售记录制度。坚决杜绝早采、催熟、假冒等行为，规范使用农用投入品。

（十九）加大维权打假力度。依托部、省农产品质量安全追溯管理信息平台，推进溯源体系建设。充分发挥赣南脐橙品牌维护联合监管联席会议作用，开展赣南脐橙品牌维权打假、联合执法专项行动，严厉打击侵犯赣南脐橙商标专用权、虚假宣传、虚假标注产地等行为。联合公安、市场监管等部门建立健全进入本行政辖区内的外地脐橙流向核查机制，防范和查处外地脐橙流入市内的假冒行为。