

龙南市果茶发展服务中心文件

龙果茶字〔2024〕15号

关于印发《龙南市 2024 年赣南脐橙市场营销 工作方案》的通知

各乡镇人民政府，市政府有关部门，市属、驻市有关单位：

现将《龙南市 2024 年赣南脐橙市场营销工作方案》印发给你们，请结合实际，认真抓好贯彻落实。

龙南市果茶发展服务中心

2024年9月25日



龙南市 2024 年赣南脐橙市场营销工作方案

根据赣州市果业发展中心《关于印发〈2024 年赣南脐橙市场营销工作方案〉的通知》（赣市果字〔2024〕9 号），为做好 2024 年龙南市赣南脐橙果品市场营销工作，推动赣南脐橙品牌提档升级，促进赣南脐橙产业高质量发展，结合本地实际，制定工作方案。

一、主要目标

支持鼓励本地果企选果设备迭代升级，提升果品商品化处理品质把控能力；持续优化赣南脐橙营销方式，稳固大湾区等国内脐橙市场销售份额；扩大线上网络销售渠道，通过线上销售比例达 35% 以上；增加脐橙果品境外市场销售，力争实现出口量逐年增长；不断扩大赣南脐橙品牌影响力，引导果农适时适价销售，促进产地价格稳定。

二、主要措施

（一）坚持媒体宣传、展示展览相结合，提升赣南脐橙品牌知名度

1. 做好媒体宣传。积极发挥龙南市本级媒体作用，强化赣南脐橙品牌宣传与造势。支持鼓励果企、果农在各类媒介平台，通过参与投放短视频、直播等新媒体的传播宣传形式，宣传推

介赣南脐橙。

2. 开展展会宣传。积极开展 2024 赣南脐橙国际博览会、南武当山脐橙登山季、主攻城市哈尔滨和对结合作城市光明区的赣南脐橙品牌营销宣传等各类展示展销活动，大力宣传推介赣南脐橙。继续参加中国品牌价值评价发布活动，力争“赣南脐橙”品牌价值实现提升。

(二) 坚持产中产后、鲜销加工相结合，夯实赣南脐橙营销基础

1. 摸清底数。各乡镇要组织力量，对本辖区果园、果企等经营主体进行走访，详细了解今年脐橙产量、销售等相关情况，做到情况明、底数清、心中有数。要建立三个台账：一是果园脐橙产量台账；二是果园脐橙果品预订、销售计划台账；三是果品企业收购计划台账，于 9 月 30 日前将电子版台账报市果茶发展服务中心邮箱（jx1ngyj@126.com）。

2. 加强质量认证。深入推进龙南市全国绿色食品原料（脐橙）标准化生产基地创建工作；支持企业积极参与和开展赣南脐橙质量认证，推动申报认证一批绿色食品、有机产品、大湾区“菜篮子”基地和“圳品”、“赣鄱正品”脐橙品牌。

3. 强化采后处理。推动脐橙采后分选设备的迭代升级，提升采后果品商品化处理的品质把控能力。推广应用脐橙智能无

损内部品质分选技术及设备，对果品进行无损分选分级，推动赣南脐橙优品优价销售。

4. 优化贮藏保鲜。各乡镇和相关部门要加大对《果园简易贮藏库建设实施方案》的宣传力度，并认真落实好文件要求，优化果园贮藏设施用地审批备案程序，支持经营主体在规模化生产基地新建一批贮藏库，支持提升改造一批果园原有简易贮藏库，提升果品贮藏能力。加强脐橙贮藏保鲜技术尤其是适宜一般农户实施的贮藏技术的推广应用，确保果农掌握到位。

5. 做大做强经营主体。坚持立足本地已有企业，积极宣传动员和引导，抓住国家推动大规模设备更新政策的良好契机，加快设备更新升级，进一步提升果品商品化处理品质把控能力，同时，加大脐橙采购量，扩大销售渠道。鼓励企业与科研院所、高校进行产学研用合作，推进脐橙精深加工技术和产品研发，提高产业附加值，降低鲜果销售压力。

(三) 坚持线上线下、境内境外相结合，拓展赣南脐橙营销渠道

1. 深入实施主攻城市营销战略。2024年龙南市赣南脐橙营销主攻城市为黑龙江省哈尔滨市，重点组织开展好五项工作：**一是**开设赣南脐橙直营店；**二是**开展赣南脐橙果品展示展销和营销推介活动；**三是**在当地媒体开展宣传报道、广告宣传活动；

四是组织当地大型商超与本地经销企业、合作社对接合作，开展农超对接、直采直销活动；**五是**与当地热门酒店合作，开展住店试吃、免费品尝活动，切实提升主攻城市营销对接的广度和水平。

2. 拓宽网络销售渠道。发挥赣南脐橙京东旗舰店、抖音旗舰店作用，引导脐橙销售企业线上对接淘宝、天猫、京东、抖音等大型电商平台，拓宽网络销售渠道。指导动员果农、果企在微信、抖音、快手等短视频平台开展营销，培育一批脐橙营销职业经理人、网销能人、电商新农人，进一步扩大赣南脐橙网络销售。

3. 用好团购集采渠道。要加强与省直单位工会系统的沟通对接，持续扩大省直单位工会系统采购销售。动员支持脐橙果品龙头企业积极对接大型企业集团、政府机构、央国企以及大型商超、供应链企业等，拓展食堂配餐、职工福利等大机构团购集采、直采直供销售渠道。

4. 积极扩大脐橙出口。鼓励支持开展出境果园、出境加工厂建设和注册认证，推动赣南脐橙出口业务发展；各乡镇和相关部门要强化外贸服务措施，加大东南亚、中东、中亚、俄罗斯等海外市场开拓力度，扩大出口数量，让更多赣南脐橙“卖全球”。

5. 拓展果业文旅新业态。利用龙南丰富旅游资源，积极开展赣南脐橙采摘旅游季活动，规划赣南脐橙旅游采摘点精品线路，在主要景区周边、旅游公路沿线打造精品采摘果园，供湾区游客前来采橙赏景。以“脐橙采摘季、欢乐围屋行”为主题，加强与各地旅行社、旅游协会合作，设计推出“脐橙+旅游”旅游线路产品，在大湾区等重点客源市场精准宣传投放，吸引游客来龙南采脐橙、品美食、赏美景。

6. 推进深圳市光明区赣南脐橙产销对接。抓住与深圳市光明区政府对结合作的有利契机，拓展光明区赣南脐橙销售市场，建立赣南脐橙产销对接机制，鼓励光明区农业企业到龙南建设光明区脐橙基地，支持龙南果企申报“圳品”品牌，支持光明区机关、企业采购龙南脐橙果品，支持光明区头部电商企业到龙南直播带货，鼓励龙南脐橙种植基地与深圳市光明区商超对接合作，助力脐橙果品销售。

(四) 坚持行业自律、强化监管相结合，优化赣南脐橙营销环境

1. 引导科学合理采摘。强化宣传赣州市果业管理机构向社会发布的纽荷尔等中熟脐橙的最早采摘时间，引导果农科学合理采摘，禁止通过催熟、染色等方式将未成熟的赣南脐橙提前采摘上市。

2. 促进赣南脐橙平稳销售。各乡镇、各相关单位要加强宣传引导，做好市场调研和信息收集，综合国内果品产销形势，结合当地脐橙生产、销售情况，及时搜集、整理、发布脐橙产销信息，引导果农适时适价销售，降低果农销售风险。各乡镇、各相关单位要开好果企、经销商座谈会，引导辖区内果品企业加大采购量；主动邀请外地果品经销商来我市考察、对接、采购，积极开展价格指导、信息服务、道路运输保障等工作，推动脐橙果品适时顺畅销售。

3. 加强行业自律。认真贯彻执行赣州市果业高质量发展工作领导小组《关于进一步规范脐橙营销市场，切实保护赣南脐橙品牌的通知》（赣市果组字〔2022〕3号）文件精神，开展“三不一保护”（不早采、不假冒、不使用违禁投入品，保护赣南脐橙品牌）主题宣传教育活动，组织动员广大果农果企及从业者加强行业自律，坚决杜绝早采、假冒、使用违禁投入品等行为，切实维护赣南脐橙品牌声誉。赣南早、安远早、龙回红等需于中熟脐橙最早采摘日之前采摘的，必须按照赣市果字〔2023〕11号通知要求，严格执行事前报备制。

4. 严格监督执法。在脐橙生产、采摘、加工、运输、销售等环节，各乡镇和相关部门务必密切配合、互通信息，加强日常监督检查，开展联合执法，及时对相关线索进行核查处置，

做到有报必核、有案必查。在脐橙采摘上市前，各乡镇要组织联合巡查队伍，加大对果园和果品分选厂的日常巡查，设立举报电话，及时发现并制止脐橙早采、假冒、使用违禁投入品等行为，督促脐橙销售者对采购、经营的脐橙进货查验，建立健全脐橙进货查验和销售记录制度。发挥我市赣南脐橙品牌维护联合监管联席会议制度作用，适时开展赣南脐橙维权打假、联合执法专项行动，严厉打击侵犯赣南脐橙商标专用权、虚假宣传、虚假标注产地等行为，公布一批典型案例，形成强大震慑。

三、其他有关要求

（一）加强组织领导。组建以市政府分管领导为组长，政府办、财政、市场监管、农业农村、果茶、商务、公安、交通运输、自然资源、林业、网信、融媒体、气象、总工会、邮政管理、高速公路管理、各乡镇等部门为成员单位的龙南市赣南脐橙营销工作领导小组（小分队），攻关赣南脐橙营销工作。各成员单位要高度重视赣南脐橙营销工作，做到“一把手”靠前指挥，分管领导具体落实，各司其职、密切协作，形成工作合力，及时协调解决果农果企采摘、销售、贮藏等方面难题。渡江镇、程龙镇作为万亩以上果业面积重点乡镇要组建赣南脐橙营销工作专班，确保各项工作落地见效。

（二）部门职责。果茶、农业农村部门要发挥牵头抓总作

用，加强日常调度和工作协调，及时梳理汇总相关情况。**财政部门**要安排好赣南脐橙营销工作经费，确保赣南脐橙主攻城市开拓、品牌宣传、营销推介、展示展销、打假维权等活动有序开展。**市场监管部门**要强化赣南脐橙品牌保护工作，强化加工、储藏、经营等环节监督检查，共同开展赣南脐橙维权打假行动。**商务部门**要配合指导电商协会、企业开展诚信经营活动。**公安部门**要用技术手段，核查装载外地脐橙车辆流入赣南轨迹线索，对涉及重大、典型假冒案件的，做好证据调查、侵权查处等工作。**交通运输及高速公路管理部门**要协调做好从市域外运输脐橙果品进入龙南市域内的车辆信息收集，及时向执法部门反馈。**网信部门**要加强对涉赣南脐橙网络舆情的收集、引导和处置。**气象部门**要及时发布天气预报，为果农、脐橙产业提供气象服务。**邮政管理部门**要协调督促物流企业优化服务，降低脐橙销售物流成本。**各乡镇**要密切配合、相互协作，充分动员社会资源，广泛宣传推介赣南脐橙，营造政府、果企、果农、电商网红等全社会通力合作的全民营销良好氛围。

（三）严格考核考评。将赣南脐橙市场营销体系建设列为我市果业重点工作考评的主要内容，进行考核考评。

附件：脐橙营销工作台账