

赣州市果业高质量发展工作领导小组

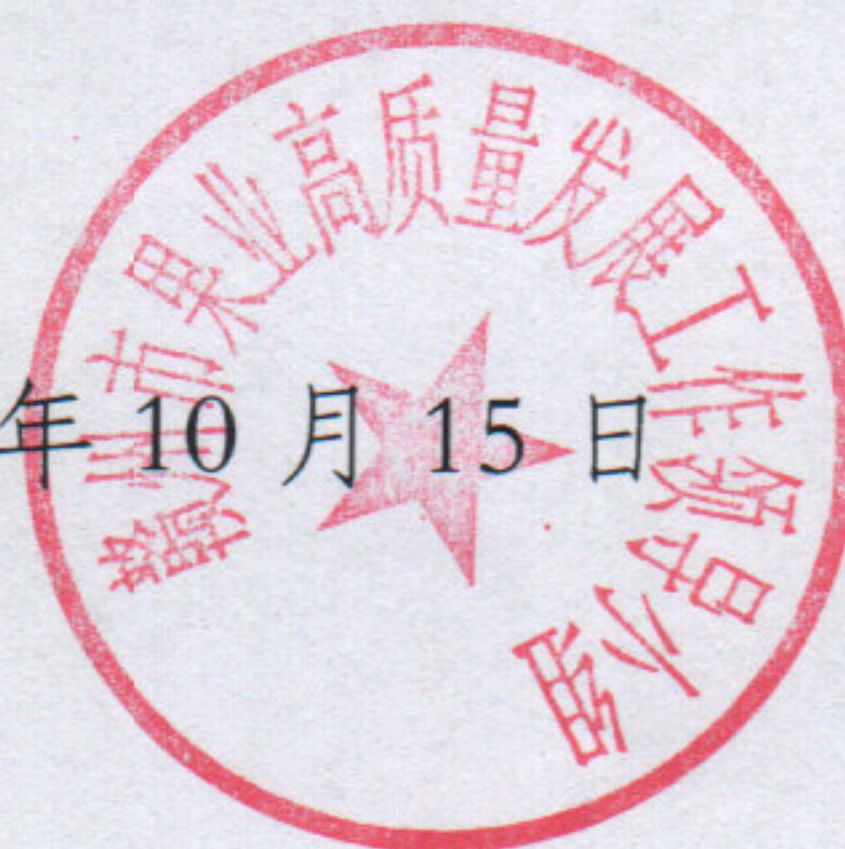
赣市果组字〔2021〕3号

关于印发《2021年赣南脐橙市场营销方案》的通知

各县（市、区）人民政府，市政府有关部门，市属有关单位：

经研究，现将《2021年赣南脐橙市场营销方案》印发给你们，请结合实际抓好落实。

2021年10月15日



2021 年赣南脐橙市场营销方案

为做好今年赣南脐橙的果品营销工作，推动赣南脐橙产业高质量发展，助力乡村振兴，特制定本方案。

一、主要任务

以适应新消费、新业态的需要，以宣传推介为主路径，积极拓宽新零售渠道；持续实施主攻城市战略，今年巩固、开拓 20 个以上主销城市；引导果农适时顺价销售，促进产地价格稳定；完成赣南脐橙农产品地理标志登记申报，力争赣南脐橙品牌价值有所提升。

二、主要措施

（一）坚持传统媒体与新媒体宣传相结合，提升赣南脐橙品牌知名度

1. 坚持以央视为主的媒体宣传。根据省农业农村厅的统一安排，今年继续在 CCTV-1/13 频道的朝闻天下、CCTV-13 新闻联播前及中午新闻 30 分之间播放赣南脐橙宣传广告，有效提升赣南脐橙的品牌知名度；各县（市、区）也要加强与主攻城市与的相关媒体合作，强化赣南脐橙的品牌宣传，同时要用好县级融媒体，推动赣南脐橙产业的造势与宣传。

2. 推进新媒体宣传。一是进高铁宣传。借助赣深高铁开通之际，利用高铁传播速度快、车流密度大、知晓人员广等特点，开展高铁宣传，冠名“赣南脐橙”号高铁，通过车身彩贴、头片、

桌贴、语音播报、天幕、车内 LED（行李架）及车外门贴等宣传方式宣传赣南脐橙。二是短视频直播宣传。引入知名网红代言，传播赣南脐橙；鼓励果企和果农利用“两微一抖”等新媒体，通过小视频、网络直播等方式，宣传赣南脐橙。

3. 开展专题宣传。一是赣南脐橙网络博览会宣传。通过邀请网络媒体，开设赣南脐橙网络博览会专栏，与电商、短视频等平台互动，开展赣南脐橙采摘旅游季活动，集中宣传赣南脐橙。二是赣南脐橙最早开采时间宣传。各县（市区）要采用拉横幅、微信推送、电视广告、官方微信抖音公众号发布等形式，在本地公布赣南脐橙最早开采时间。同时，要在主攻城市搞好赣南脐橙最早开采时间宣传。

4. 利用展会宣传。组织企业参加第十九届中国国际农交会、江西“生态鄱阳湖·绿色农产品”（上海）展销会、中国绿色食品博览会等展示展销活动，现场推介宣传。

（二）坚持“线上”“线下”相结合，完善赣南脐橙营销网络

1. 继续实施以“主攻城市营销战略”。各县（市、区）要按照主攻城市任务，开展好以免费品尝为主的宣传推介活动，做到有方案、有活动、有宣传、有报道、有总结；遴选部分重点城市，由市、县两级联合开展营销宣传推介活动；组织好企业与当地批发市场、超市对接，建立赣南脐橙专销区、直销店，做好农超对接，开拓好市场，巩固完善覆盖全国的赣南脐橙营销网络。

2. 拓展网络营销渠道。针对后疫情时代特点，各县（市、区）要早谋划、早部署、早行动，积极宣传，引导发动线上销售，形成浓厚的网销氛围。**一是**继续发挥好传统电商平台线上销售优势，加强与淘宝、天猫、京东等电商平台合作，争取设立县（市、区）专网点；**二是**加快短视频直播、社交平台以及其他小众平台等新兴网络渠道的拓展，要培养、推出一批具有本地特色的“村红”、村姑、村嫂、村哥、村叔，实现果农会直播、直播能出名、出名销量多，不断拓宽网络销售渠道，提高果农收益；**三是**规范制定赣南脐橙电商行业标准，采取“统一赣南脐橙品牌、统一果品质量、统一使用专用标识、统一销售价格”方式，发展一批讲诚信、服务好的赣南脐橙电子销售示范企业和微商团队，带动赣南脐橙网销的健康发展。

3、合力举办好 2021 年赣南脐橙网络博览会。各县市区要根据总体方案的要求，一是邀请传统及网络媒体参加网络博览会，宣传推介赣南脐橙；二是组织本地企业、家庭农场及合作社等参加，展示赣南脐橙；三是邀请果品采购商到本地采购、销售赣南脐橙，以不断扩大赣南脐橙的销量；四是联合淘宝、天猫、京东等电商平台和抖音、快手视频等短视频平台开展好赣南脐橙网络营销活动。

4、引导果农适时适价销售。各县（市、区）要尽早谋划，提前搞好市场调研，收集市场信息，正确分析研判今年的产销形

势，要通过召开座谈会、发短信、微信推送、电视游字广告等方式及时发布市场信息，指导果农搞好销售。

（三）坚持品质选优与维权打假相结合，维护赣南脐橙品牌声誉

1. 推进果品品质提升。依托省农业农村厅优势资源，宣传、引导果品龙头企业积极融入“赣鄱正品”品牌认证体系；加快赣南脐橙申请农产品地理标志登记保护步伐，争取今年通过国家专家组论证并予以公布实施；要鼓励企业、果业合作社、家庭农场等积极开展绿色食品、有机农产品认证，圆满完成省下达的任务；要加强与市场质量监督管理、农业农村等部门的联系，强化果品质量安全监管，教育、引导广大果农、经销企业严格遵守最早开始采摘时间，对早采的要坚决制止；同时要加大对违规使用禁用投入品的处罚力度，以此推动赣南脐橙果品质量的提升。

2. 打造优质产品供应链。继续推进赣南脐橙优质产品供应链建设，强化主体注册进度，确保所有脐橙种植户和果品经销加工企业在国家平台注册成功。完善“赣南脐橙品质品牌溯源系统”，积极推行食用农产品合格证制度，开展质量安全承诺。制定赣南脐橙分级标准，通过智能分选设备建设赣南脐橙优质产品体系，通过“赣南脐橙品质品牌溯源系统”进行标识，作为赣南脐橙优质产品的主渠道，实现优质优价。

3. 推进果品分选设备升级换代。目前我市现有的分选设备大部分只能根据果品大小来分选，已不能满足市场及消费者的需

要，且今年是我省实施农机新产品购置补贴试点的最后一年，各县市区要利用这一有利时机，引导、鼓励本地范围内的果品加工企业分选设备更新换代，推动我市果品分选设备的转型升级，原则上每个县市都要有一条以上的内部品质无损分选设备。

4. 开展维权打假专项行动。各县（市、区）要组成以市场监管、农业农村和果业发展中心等部门为主的维权打假队伍，加强域内域外维权打假，维护赣南脐橙品牌声誉。要深入本地果品加工企业督导巡查，从源头上杜绝假冒现象；与域外市场监管部门联合，加强域外脐橙产区和主销市场的巡查，打击冒用“赣南脐橙”商标行为。同时，要建立突发事件处置机制，按照属地管理原则，发现有染色、假冒赣南脐橙销售等情况，第一时间赶赴现场，采取有效措施及时、妥善处置，防止事态扩大，坚决杜绝负面影响。

三、工作要求

（一）要强化责任。各县（市、区）要高度重视今年赣南脐橙营销工作，加强组织领导，成立政府分管领导为组长，相关责任部门为成员的营销工作领导小组，明确负责人、责任人和落实人，做到事情有人管、分工有责任，形成齐抓共管局面。

（二）要上下联动。要做到营销全员联动，市县两级密切配合，部门之间相互协作，形成营销合力。同时要充分动员社会资源，广泛宣传推介赣南脐橙，营造政府、果企、果农和电商网红通力合作的全民营销良好氛围。

(三) 要注重实效。要结合全市现代农业攻坚战脐橙产业项目考核，督促各县（市、区）用好果业发展资金，完善赣南脐橙市场营销体系，保证充足的工作经费，确保营销实效。

附：2021 年主攻城市任务分配表

2021 年赣南脐橙主攻城市任务分配表

县（市、区）	主攻省（市、自治区）	开拓城市任务（个）	开拓城市
章贡区	江西省	1	南昌市
赣县	宁夏回族自治区	1	银川市
上犹	海南省	1	儋州市
崇义	甘肃省	1	兰州市
南康	湖南省	1	长沙市
大余	湖南省	1	株洲市
信丰	浙江省、广东	2	杭州、广州
龙南	黑龙江省	1	佳木斯市
全南	上海	1	浦东
定南	贵州省	1	贵阳市
寻乌	上海市、江苏省	2	上海、南京
会昌	山东省	1	济南市
瑞金	辽宁省	1	沈阳市
宁都	安徽省	1	阜阳市
兴国	青海省	1	西宁市
石城	福建省	1	泉州市
于都	四川省	1	成都市
安远	北京市、河北	2	北京市、高碑店
合计		22	