

龙南市融媒体中心

2024年工作总结和2025年工作打算

2024年以来，龙南市融媒体中心深入学习贯彻党的二十大精神，对标赶超、加压奋进，围绕中心、服务大局，不断巩固壮大主流思想舆论，唱响主旋律、打好主动仗、发出好声音，县级融媒体中心建设取得了阶段性成效，以第一名次获评2024年赣州市县级融媒体中心评估先进单位；连续四年在江西省县级融媒体中心考核评估中排名前三，其中2020年、2023年排名全省第一；2024年在全国融媒体影响力百强县（市）榜单位列第五，龙南发布微博列全国第九；在中国电视艺术家协会市县融媒体委员会典型融合案例推介活动中，龙南融媒体抖音号荣获优秀新媒体账号示范案例，《爱在龙南》专栏荣获优秀融媒体栏目示范案例；龙南作为全国唯一的县（市、区），媒体融合相关经验做法由旭辉书记在全国新任县委宣传部部长培训班作交流分享。

一、2024年工作总结

（一）2024年主要工作做法和特色亮点情况

一是聚焦主责主业，巩固壮大主流舆论阵地

1. 对内宣传出新出彩。每周召开新闻策划例会，坚持精品导向，深挖本地独特的新闻资源，研究新闻热点，商定选题方向，精心策划选题，确保每天有报道主题，每周有报道重点，

每月有报道主线，实现一体采集多平台分发，推动媒体从“相加”到“相融”。在“龙媒体”APP、“龙南发布”微信公众号等开设《学习贯彻党的二十届三中全会精神》《党纪学习教育》《勤廉龙南 你我共建》等专题专栏，截至目前，推送新闻稿件1600多条，阅读量超700万。《龙南新闻》先后开设了《推进党纪学习教育走深走实》《以重大项目支撑高质量发展》等专题专栏，共播出新闻稿件1200余条。持续完善新闻发布“线上+线下”机制，共举行新闻发布会60余场。

2. 对外宣传提质提量。围绕中心，服务大局，加强选题策划和沟通对接，唱响主旋律、打好主动仗，主攻大报台、发出好声音，在中央省赣州市各级主流媒体策划刊发了一批主题鲜明、内容鲜活、形式鲜亮的稿件。2024年，在赣州市级以上党报台网上稿2664篇（条），其中，中央级大报大网上稿281篇，省级媒体上稿295篇，市级媒体上稿1382篇，中央广播电视总台上稿24条，江西广播电视台上稿58条，赣州广播电视台上稿624条，实现中央级党报台上稿全覆盖。在江西日报刊、赣南日报刊发12个专版，深入报道了龙南市的生态保护、纪检监察工作、县域发展等关键领域。

3. 精品创作爆款频现。围绕重点主题报道任务，精心谋划拍摄制作了《攻坚竞速看项目》、《打造“四融一共”龙南模式》等20多部专题片。精心策划拍摄教师节宣传短视频《当老师内心过于诚实……》在全网引起强烈反响，点击率达到42万。

开设的《爱在龙南》专栏，推送了 20 多期节目，其中热心助人女孩刘茹芸“扶不扶”系列报道点击率达到 50 多万，并被央视报道。“龙南融媒体”抖音号充分发挥新媒体优势，推出“伟人风采”合集，通过“文字+图片+视频”等多种表现形式，发布伟人历史影像，累计发布作品 200 余期，“伟人风采”专栏播放量达 4.4 亿。今年共有 9 件作品获评江西新闻奖等一批省级新闻奖项，5 件作品获江西省市县融媒体优秀原创作品双月赛奖项。

4. 世客会效应持续放大。借助重磅综艺、明星流量，持续放大世客会效应。积极对接中央广播电视总台、湖南卫视、河南卫视在龙南拍摄工作，其中央视就有《走遍中国》、《山水间的家》、《正大综艺》等多个品牌栏目在龙南拍摄。今年 6 月，围绕央视著名主持人撒贝宁在龙南拍摄节目策划推送的一系列新媒体产品，总浏览量达 8000 多万，让龙南又大火了一把。河南卫视《齐歌龍咚锵——2024 河南春晚》节目中周深用客家话深情演绎《若思念便思念》MV 大量采用龙南围屋风情及景点风采，视频播放量已破亿；湖南卫视《花儿绽放》在龙南录制节目期间，策划推出系列预热报道，各媒体平台全网推送累计阅读量超 1000 万人次，节目首播当晚节目收视位居同时段卫视第一收视夺冠，全网累计传达 35.5 亿次。

二是聚焦改革创新，深入推进媒体融合发展

1. 矩阵布局声量倍增。在省委宣传部的关心下，“龙媒体”

APP 作为全省唯一的县级试点单位，进行改版升级，于 6 月 26 日正式上线并在全省推广。打造以“龙媒体”APP 为核心，微信、微博、抖音、视频号等重点社会平台为依托的“1+N”全媒体传播矩阵，通过差异化运营策略，各平台实现优势互补。其中，微信公众号重点抓深度，注重本地民生新闻，突出内容为王，发布稿件 1734 篇；客户端重点抓时效性，以新闻资讯为主，突出“短平快”，推送稿件 42093 篇；微博关注国内时事和社会热点，推送 11367 条微博；“龙南融媒体”抖音号粉丝量粉丝量突破 110 万，发布 17 个千万级、159 个百万级、346 个十万级播放量的新闻产品，总点赞量 6047.4 万，传播效果取得历史性突破。目前各平台粉丝数总量超 200 万，占比超过龙南常住人口的 6 倍多，实现了“人口小县、宣传大县”目标。在今年江西省新媒体传播力排行榜中，微信、微博、抖音、客户端综合指数在江西省 100 个县（市、区）中一直保持在前十，其中县融微博月均稳居全省第 2，抖音传播力连续 5 个月排名全省第一。

2. 融媒服务深度拓展。利用“龙媒体”客户端平台畅通群众互动渠道，开通失物招领、求租求职、招工租房等线上便民服务，成为群众身边的“百姓之家”。持续赋能“龙媒体”客户端平台，推出“同城”生活、交通出行、本地活动、政务服务四大平台及招工就业、二手车、二手物品、同城新闻、便民电话、投稿平台等功能，让便民服务更便捷高效舒心。同时与

商家合作，将商品上架“龙媒体”客户端的“积分商城”，开展赚积分换好礼活动，每月客户端用户日活动，持续增强“龙媒体”客户端用户粘性，实现“1+1>2”共赢。

3. 产业发展创新运营。充分发挥市场机制作用，不断增强主流媒体的市场竞争意识和能力，强化自身造血功能，龙南市文化传媒有限公司于3月5日入驻公司办公，4月8日正式揭牌，总体工作呈现稳健而积极的发展态势。公司依托主流媒体的传播力和影响力，主动服务、靠前服务，当好发展“助推器”，3月至今承办协办了“赣州银行杯”“五一”群众趣味文体活动、庆祝中国共产党成立103周年歌咏比赛等活动；承接开展了武当桃花节、关西花朝节、杨村镇太平堡龙船会等系列活动直播，2024年以来承办了30多场活动直播、年会、开工开业仪式、文体活动。2024年实现营收621万元，10月底完成服务业企业（文化类）入规入统的目标。

三是聚焦党建引领，推动中心工作提质增效

1. 党建工作扎实过硬。坚持把学习习近平总书记最新重要讲话、重要文章和重要指示批示精神作为“第一议题”，抓好党纪学习教育，认真学习贯彻《中国共产党纪律处分条例》，开展警示教育会、讲纪律党课等活动。抓好党员队伍建设，推荐入党积极分子3名，成立离退休干部党支部，结对共建新生社区等3个党支部。推进党建质量过硬行动，统筹整合党建工作和媒体宣传资源，开设【**勤廉龙南建设**】【**党纪学习教育**】

等专题，共刊发稿件 100 余篇，在市级以上媒体发稿 20 余篇。深化“四强”党支部建设，擦亮融媒党建品牌，依托“龙媒体”客户端，开设的“问政”栏目，链入政务应用 20 多项，为解决群众“急难愁盼”问题，开展摄影主持培训等党员志愿服务活动。

2. 招游引客、招工引匠工作持续发力。中心班子坚持把招游引客、招工引匠工作作为当前头等大事来抓。今年以来，积极承办佛山市旅行社考察团踩线座谈会，签订 2024 年招游引客合作协议。截至目前，招游引客工作完成量一日游 459 人、过夜游 2258 人，共计 2717 人。积极邀请江西创炬电子科技有限公司等四家企业前往赣州金道优技工学校举办校园现场招聘活动，主动与园区企业对接，充分利用龙媒体客户端及时发布企业动态招聘信息，将招工工作与日常工作有机融合，截至目前，招工引匠工作共送工 20 人，在职 9 人。

3. 安全播出水平稳步提升。不断夯实安全播出基础，安全转播中央、省级广播电视节目，完成中央、省、市各级重要会议和重大活动的播出任务。配合完成省级电视节目无线数字化覆盖(二期)工程项目、赣州市级公共文化数字化覆盖项目，提升龙南市广播电视公共服务标准化、均等化水平。高清改造顺利实施，年初完成龙南综合频道高清化改造升级项目验收工作，10 月完成高标清同播申报，根据赣广审字[2024]15 号批复文件，同意龙南市融媒体中心综合频道高标清同播。加强应急广播建

设管理，完成第二期龙南市应急广播县级平台升级改造项目验收工作，启动第三期县级应急广播体系建设项目，在全市建成统一联动、安全可靠、快速高效、平战结合的三级联动平台。

(二)所获荣誉、承办上级会议活动、在上级会议作典型发言情况

1. 2024 年 1 月，龙南市融媒体中心荣获 2023 年度“学习强国”赣州学习平台优秀供稿单位。

2. 2024 年 1 月，龙南市融媒体中心《龙南世客城的“前世今生”》荣获江西省第 11 期市县融媒体优秀原创作品双月赛县级作品一等奖。

3. 2024 年 1 月 22 日，中央广播电视总台 4 套《走遍中国》栏目开年大作《龙年龙地行一龙南》推介 6 个与龙文化有密切关系的县域，其中第一站就是江西龙南，霸屏央视 25 分钟，带全国人民感受客家龙南的龙文化。

4. 2024 年 2 月 7 日，河南卫视《齐歌龍咚锵——2024 河南春晚》播出国内实力派歌手周深用客家话深情演绎的《若思念便思念》，大部分画面实景拍摄于龙南关西新围、乌石围、栗园围、燕翼围、安基山景区十里桃川、沙坝围等，节目一经播出，便获得中央和各省市重量级新媒体平台转发，龙南围屋风情及秀美山水火爆全网、惊艳全国。据不完整统计，视频总播放量已破亿。

5. 2024 年 3 月，龙南市融媒体中心荣获 2023 年全省县级融媒体中心考核评估第一名。

6. 2024 年 3 月，龙南市融媒体中心荣获赣州市县级融媒体中心评估先进集体，县级融媒体中心评估连续四年排名赣州第一。

7. 2024 年 3 月，龙南发布微信公众号、龙南融媒体抖音、“龙南发布”微博荣获 2023 年度赣州市“十佳”政务微信、抖音、微博。

8. 2024 年 3 月，龙南市融媒体中心荣获 2023 年度国际传播工作先进单位。

9. 2024 年 3 月，龙南市融媒体中心作品《“我是你的腿”用爱心守护少年求学路》荣获江西省第 12 期市县融媒体优秀原创作品双月赛（内宣作品）一等奖。

10. 2024 年 4 月 8 日，龙南市文化传媒有限公司正式揭牌。

11. 2024 年 4 月，龙南市融媒体中心 4 件作品荣获第 31 届江西新闻奖。参与主创的《江西龙南：客家乡愁“带带”传》获国际传播类二等奖；《江西龙南：奔赴一场动情、交心的盛大相聚》获通讯类三等奖；《龙南世客城的“前世今生”》获新闻专题类三等奖；《世界客属第 32 届恳亲大会在龙南成功举办》获消息类三等奖。

12. 2024 年 4 月，龙南市融媒体中心 2 件作品荣获第 26 届江西报刊网络新闻奖，参与主创的《龙南世客城的“前世今生”》获新闻专题类一等奖；《江西龙南：奔赴一场动情、交心的盛大相聚》获通讯类二等奖。

13. 2024 年 4 月，龙南市融媒体中心 3 件作品荣获 2023 年度江西广播电视奖，参与主创的《世界客属第 32 届恳亲大会在龙南成功举办》获优秀广播新闻节目消息类一等奖；《江西龙南：客家乡愁“带带”传》获优秀电视新闻节目消息类一等奖；《蝶变》获优秀广播新闻节目专题类三等奖。

14. 2024 年 4 月 23 日，2024 江西日报社全媒传播实训营（第六期）在赣州龙南市开班，吸引了来自赣州市各县（市、区）以及市直各机关单位的 180 余学员参加。

15. 2024 年 5 月，龙南市融媒体中心作品《九连山的声音“博物馆”》获评江西省第 13 期市县融媒体优秀原创作品双月赛（外宣作品）二等奖。

16. 2024 年 7 月，作品《刘茹芸同学，你是真的美！》在第 14 期全省“市县融媒体优秀作品征集活动”（内宣作品）中荣获县级作品三等奖。

17. 2024 年 7 月 31 日，经中宣部新闻局推荐，龙南市委书记、经开区党工委书记钟旭辉在全国宣传干部学院怀柔校区举办的第二十六期新任县委宣传部部长培训班上就“加快推进县级融媒体高质量发展”作经验交流分享。

18. 2024 年 9 月，龙南市融媒体中心作品《勋章》在第 15 期全省“市县融媒体优秀作品征集活动”（内宣作品）中荣获县级作品二等奖。

19. 2024 年 9 月 22 日，CCTV-1《正大综艺》栏目龙南篇正式播出，霸屏 50 分钟，收视率在同时段位居全国前列，让龙南

这座城市的美名享誉全国。与此同时，龙南还推出《正大综艺》系列微文、短视频等新媒体作品，总播放量达 30 万次。

20. 2024 年 9 月 28 日和 10 月 5 日，湖南卫视分别播出《花儿绽放》龙南站上集和下集，节目收视位居同时段卫视第一，创前五期最高收视率，全网累计传播达 35.5 亿次。同时，市融媒体中心还策划推出系列预热宣传和二次宣传，通过“文字+图片+视频+VLOG”等多种表现形式，借助湖南卫视及明星效应，以“流量”综艺与客家文化相融相合的方式最大化为节目宣传预热，并推介龙南文旅。同时在抖音、微博创建了#汪涵姚晨于文文在龙南 #芒果新综艺在龙南办大秀 话题，吸引广大网友积极参与、踊跃投稿，通过带话题裂变宣传推广，全民宣传氛围浓厚，抖音话题累计播放量达到 837 万次，微博话题总阅读量 72.9 万次，各媒体平台全网推送累计阅读量超 1000 万人次。节目首播当晚节目收视位居同时段卫视第一收视夺冠，全网累计传达 35.5 亿次。

21. 2024 年 9 月 29 日，《深度融合 融通未来——龙南市融媒体中心“三融三通”推进媒体深度融合》在“赣州宣传”微信公众号刊发。

22. 2024 年 10 月 22 日，龙南市融媒体中心关于国际传播工作经验做法在赣州市国际传播中心成立仪式上作典型发言。

23. 2024 年 10 月 29 日，中央广播电视总台 1 套《文脉春秋》赣州篇，重磅推介赣州，其中龙南关西新围、燕翼围，让全国观众一同感受到了客家人“大本营”的独特魅力。

24. 2024 年 10 月，龙南市文化传媒有限公司完成服务业企业（文化类）入规入统的目标。

25. 2024 年 11 月，龙南市融媒体中心作品《钟彦鹏：东方古城堡的守护者》获评赣州市 2024 年度县级融媒体中心秋季赛一等奖。

26. 2024 年 11 月 17 日，CCTV-1《山水间的家》龙南篇正式播出，截至 11 月 18 日 15:00，相关话题登陆热搜热榜共 20 次，主话题#山水家间的家#阅读量累计 27.1 亿，央视频观看量破 360.1 万，各话题累计阅读量超 33.5 亿。在播出前后，市融媒体中心在微信、微博、视频号、抖音号连续推出节目预热、拍摄花絮以及节目二次宣传等系列微文和短视频共 20 多条，总阅读量达 400 多万，引发广泛关注。

27. 2024 年 12 月，由中国社会科学院、中国人民大学等各类著名高校院所专家学者组建的稷夏智库发布了全国融媒体影响力百强县（市）榜单，龙南位列全国百强第五。同时在全国融媒体微博影响力百强县（市）中，龙南发布微博排名第九。

28. 2024 年 12 月 8 日至 29 日，海峡卫视《客家人》栏目打造的四集纪录片《出发吧，龙南》，每周日晚播出一集，从不同的方向带领观众体验龙南的风土人情和这座小城的独特生命力。海峡卫视目前落地覆盖福建全省，以及台湾超过 500 个酒店与社区，并通过卫星直播、网络、IPTV、有线电视等多种传送方式进入北美（美国、加拿大）、亚洲、拉美、欧洲、澳洲、新西兰、非洲南部等 129 个国家和地区。成为“福建唯一、大

陆唯一、两岸唯一、全球唯一”的特色电视媒体。

29. 2025 年 1 月，在中国电视艺术家协会市县融媒体中心委员会 2024 年度典型融合案例推介活动中，龙南融媒体中心抖音号荣获“优秀新媒体账号示范案例”，《爱在龙南》荣获“优秀融媒体栏目示范案例”，《伟人风采》荣获“优秀融媒体栏目”。

30. 2025 年 1 月，《爱在龙南》专栏获评赣州市 2024 年度县级融媒体中心优秀作品冬季赛二等奖。

二、存在的主要问题及原因分析

一是从业队伍呈现结构性缺乏。新闻采编、技术保障和经营管理等人才紧缺的问题日益凸显，既懂媒体、又懂市场，既懂选题策划、又懂新媒体技术的复合型管理、制作和推广人才紧缺。下设传媒公司企业化运营，但人员以聘用为主，稳定性不高，能力参差不齐，人员流失的“变量”因素始终存在。

二是经费不足制约媒体融合发展。由于新媒体冲击和电视广告创收业务急剧下滑，加上还要承担基本营运费用和中央省市大报台媒体接待费用，缺口很大，中心面临巨大经济压力，面对日益激烈的市场竞争和更加多元的需求，亟需更新办公、新媒体和文化传媒应用等设备，设备的更新替代制约了主流媒体工作的发展，给融媒体中心的建设发展带来巨大负担。

三是经营收入难以反哺事业发展。由于中央和省市级媒体的强势覆盖，以及各类新媒体平台的冲击，县级媒体的本土市场空间被挤压。尽管市融媒体中心主动求变，依托所属的龙南市文化传媒有限公司进行市场化运作、开展多种经营等方

式增收反哺，但公司当前业务资源较为传统，主要是活动直播、宣传片汇报片摄制及与相关职能部门开展“打包式”合作，经营模式单一，产业范围狭窄，回款缓慢，“造血”能力弱成为当前中心面临的主要问题之一。

三、2025年工作打算

一是筑牢意识形态主阵地，争创县级媒体融合新标杆。始终旗帜鲜明坚持党管宣传、党管意识形态、党管媒体原则，严格落实“三审三校”制度，严把各平台的信息发布关口，确保新闻宣传正确政治方向、舆论导向、价值取向。力争内外宣提质增效，围绕区市发展大局、中心工作，及时做好区市各项工作新思路、新举措、新成果的报道，大力提升舆论引导水平。加大对中央、省、市媒体平台的供稿力度，围绕重大主题创新策划外宣报道，努力实现外宣工作“订单点菜”“按需投喂”，保持全市外宣先进行列，全力攻坚江西新闻奖奖项。力争全省县级媒体融合新标杆，2025年县级融媒体中心考核评估排名在保持全省、全市前列的前提下稳中求进，积极推进媒体深度融合，讲好龙南故事，传播好龙南声音。

二是深化融媒改革发展，提升媒体融合工作水平。把握全媒体时代战略机遇，不断拓展“融媒+”，依托龙媒体客户端、龙南发布微信公众号等媒体平台，做好“新闻+政务服务商务”延伸拓展，不断提升服务群众、引导群众水平。加大专业人才培养力度，创新人才引进与合作模式，深化全员轮岗交流业务

轮训制度，选拔培养好策划运营人才、精通行业知识的领域记者，重视 90 后、95 后人才梯队培养，全面提高全员在全媒体一线的实战能力。加强与湾区融媒体中心、媒体合作，形成传播合力，以宣传互融促发展。

三是增强自我造血机能，探索促进产业拓展延伸。持续培育壮大龙南文化传媒公司，重点发力布局传媒影视、广告宣传、文体活动、展览会展、设备采购等领域，积极拓展研学、文体活动策划执行、电商直播带货、智慧城市建设等多元业务，实现多产业发展、多渠道增收，以实现 2025 年保规保增长的任务，形成“事业+产业”“融媒+公司”的良好发展态势。

四是创新优质融媒产品，推动“融媒+文旅”深度融合。主动创新工作思维，树立新闻精品意识，积极创新优质融媒产品，重点在创优特色栏目、做精新闻节目上下功夫，推动新闻策划常态化开展，全方位、多角度挖掘和提炼新闻亮点，精准选题报送、精心策划宣传。做好媒体与文旅深度融合，积极探索“融媒+文旅”新赛道，将办会培训、赛事活动、休闲旅游等元素与新闻宣传工作相结合，推介我市的特色亮点和工作成效，构建“大外宣”格局。

龙南市融媒体中心

2025 年 1 月 20 日