

中共龙南市委宣传部 2025 年部门预算公开

目 录

第一部分 部门概况

- 一、部门主要职责
- 二、机构设置及人员情况

第二部分 2025 年部门预算表

- 一、《收支预算总表》
- 二、《部门收入总表》
- 三、《部门支出总表》
- 四、《财政拨款收支总表》
- 五、《一般公共预算支出表》
- 六、《一般公共预算基本支出表》
- 七、《财政拨款“三公”经费支出表》
- 八、《政府性基金预算支出表》
- 九、《国有资本经营预算支出表》
- 十、《部门整体支出绩效目标表》
- 十一、《项目绩效目标表》

第三部分 2025 年部门预算情况说明

- 一、2025 年部门预算收支情况说明
- 二、2025 年“三公”经费预算情况说明

第四部分 名词解释

第一部分 部门概况

一、部门主要职责

1.根据中央、省、市委宣传部和龙南市委的安排部署，制定全市宣传思想工作规划，统筹协调推进宣传思想文化领域法治工作;协调全市宣传文教系统各部门之间的关系和步调。

2.贯彻落实党中央、省委、市委和龙南市委关于意识形态工作决策部署，统筹协调全市党的意识形态工作，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合巡视巡察开展专项检查。

3.负责指导全市理论学习、理论宣传和理论研究工作，组织推动理论武装工作。

4.负责规划组织思想政治工作，配合市委组织部做好党员教育工作，会同有关部门研究和改进全市群众思想工作。

5.负责指导协调推动全市精神文化产品的创作和生产协调组织优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设。

6.负责全市互联网宣传和信息内容的管理和指导，统筹协调数字新媒体的建设和管理。

7.负责贯彻落实中央、省、市对外宣传的方针、政策，研究制定全市对外宣传工作规划和市内重大问题及突发事件的对外宣传意见、口径;指导、协调市有关部门的对外宣传

工作和对外文化交流活动。

8.统筹协调组织开展新闻发布工作，承担市委新闻发布有关组织协调工作，负责市政府新闻发布组织实施工作，指导协调市直各单位、各乡镇的新闻发布工作，推动新闻发言人制度建设；制定热点问题新闻发布口径。

9.负责市精神文明建设指导委员会的日常工作，规划部署协调全市群众性精神文明创建活动，开展全市群众性精神文明创建活动，统筹推进全市未成年人思想道德建设工作。

10.指导全市新闻出版、广播影视、文化艺术业改革发展研究，统筹指导协调文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展，指导协调市属文化资产监管工作；承担市委文化体制改革专项小组日常工作。

11.受市委委托，会同市委组织部管理全市宣传文教系统的干部，指导其领导班子的建设；对乡（镇）党委宣传委员的任免提出意见。负责组织开展宣传思想文化教育系统干部教育培训，统筹推进宣传思想文化教育领域人才队伍建设。

12.负责贯彻落实中央、省、市关于互联网宣传和信息内容的管理的方针政策，做好全市互联网宣传和信息内容的管理和指导；协调和组织有关部门对互联网上涉及网络意识形态方面的重大情况进行统一行动，做好网上热点敏感问题的处理和舆论引导工作；围绕市委、市政府中心任务，组织策划网上重大宣传活动；对网上舆情进行监测、收集和研判，提出对策和建议；规划、指导我市新闻网站的建设；指导开展网络宣传工作。

13.指导新闻媒体开展安全生产宣传,开设宣传专栏,刊登公益广告,营造良好的安全生产舆论氛围;指导相关部门和单位舆情处置,尤其做好重特大生产安全事故的应急报道和舆论引导;将安全生产工作纳入文明单位考评体系。

二、机构设置及人员情况

2025 年中共龙南市委宣传部所属预算单位共有 5 个,包括:中共龙南市委宣传部本级。

编制人数小计 46 人,其中:行政编制人数 12 人,参照公务员法管理的事业编制人数 12 人,事业编制人数 22 人。实有人数小计 46 人,其中:在职人数小计 36 人,行政在职人数 10 人,参照公务员法管理的事业单位在职人数 6 人,事业单位在职人数 20 人。离休人数小计 0 人,退休人数小计 10 人,遗属人数小计 0 人。

第二部分 2025 年部门预算表

(详见附表)

第三部分 2025 年部门预算情况说明

一、2025 年部门预算收支情况说明

(一)收入预算情况

2025 年中共龙南市委宣传部收入预算总额为 1543.63 万元,较上年预算安排减少 531.92 万元。其中:财政拨款收入 1143.63 万元,较上年预算安排减少 481.92 万元;教育收费

资金收入 0.00 万元，较上年预算安排增加 0 万元；事业收入 0.00 万元，较上年预算安排增加 0 万元；事业单位经营收入 0.00 万元，较上年预算安排增加 0 万元；附属单位上缴收入 0.00 万元，较上年预算安排增加 0 万元；上级补助收入 0.00 万元，较上年预算安排增加 0 万元；其他收入 400.00 万元，较上年预算安排减少 50 万元；使用非财政拨款结余 0.00 万元，较上年预算安排增加 0 万元；上年结转(结余)0.00 万元，较上年预算安排增加 0 万元。

(二) 支出预算情况

2025 年中共龙南市委宣传部支出预算总额为 1543.63 万元,较上年预算安排减少 531.92 万元，其中：

按支出项目类别划分：基本支出 509.09 万元，较上年预算安排增加 9.08 万元，其中：工资福利支出 409.59 万元、商品和服务支出 64.80 万元、对个人和家庭的补助 34.70 万元、资本性支出 0.00 万元；项目支出 1034.54 万元，较上年预算安排减少 541 万元，其中：工资福利支出 95.40 万元、商品和服务支出 520.84 万元、对个人和家庭的补助 0.00 万元、债务利息及费用支出 0.00 万元、资本性支出 9.80 万元、对企业补助 0.00 万元、其他支出 408.50 万元。

按支出功能科目划分：一般公共服务支出 1426.62 万元，较上年预算安排减少 648.93 万元；国防支出 0.00 万元，较上年预算安排增加 0 万元；公共安全支出 0.00 万元，较上年预算安排增加 0 万元；教育支出 0.00 万元，较上年预算安排增加 0 万元；科学技术支出 0.00 万元，较上年预算安排增加

0 万元；文化旅游体育与传媒支出 0.00 万元，较上年预算安排增加 0 万元；社会保障和就业支出 68.26 万元，较上年预算安排增加 68.26 万元；卫生健康支出 14.60 万元，较上年预算安排增加 14.6 万元；节能环保支出 0.00 万元，较上年预算安排增加 0 万元；城乡社区支出 0.00 万元，较上年预算安排增加 0 万元；农林水支出 0.00 万元，较上年预算安排增加 0 万元；交通运输支出 0.00 万元，较上年预算安排增加 0 万元；资源勘探工业信息等支出 0.00 万元，较上年预算安排增加 0 万元；商业服务业等支出 0.00 万元，较上年预算安排增加 0 万元；金融支出 0.00 万元，较上年预算安排增加 0 万元；援助其他地区支出 0.00 万元，较上年预算安排增加 0 万元；自然资源海洋气象等支出 0.00 万元，较上年预算安排增加 0 万元；住房保障支出 34.15 万元，较上年预算安排增加 34.15 万元；粮油物资储备支出 0.00 万元，较上年预算安排增加 0 万元；灾害防治及应急管理支出 0.00 万元，较上年预算安排增加 0 万元；其他支出 0.00 万元，较上年预算安排增加 0 万元。

按支出经济分类划分：工资福利支出 504.99 万元，较上年预算安排增加增加 83.73 万元；商品和服务支出 585.64 万元，较上年预算安排减少 11.74 万元；对个人和家庭的补助 34.70 万元，较上年预算安排增加 24.36 万元；债务利息及费用支出 0.00 万元，较上年预算安排增加 0 万元；资本性支出 9.80 万元，较上年预算安排减少 586.77 万元；对企业补助 0.00 万元，较上年预算安排增加 0 万元；其他支出 408.50 万

元，较上年预算安排减少 41.5 万元。

(三) 财政拨款支出情况

2025 年中共龙南市委宣传部财政拨款支出预算总额为 1143.63 万元，较上年预算安排减少 481.92 万元。

按支出功能科目划分：一般公共服务支出 1026.62 万元，较上年预算安排减少 598.93 万元；国防支出 0.00 万元，较上年预算安排增加 0 万元；公共安全支出 0.00 万元，较上年预算安排增加 0 万元；教育支出 0.00 万元，较上年预算安排增加 0 万元；科学技术支出 0.00 万元，较上年预算安排增加 0 万元；文化旅游体育与传媒支出 0.00 万元，较上年预算安排增加 0 万元；社会保障和就业支出 68.26 万元，较上年预算安排增加 68.26 万元；卫生健康支出 14.60 万元，较上年预算安排增加 14.6 万元；节能环保支出 0.00 万元，较上年预算安排增加 0 万元；城乡社区支出 0.00 万元，较上年预算安排增加 0 万元；农林水支出 0.00 万元，较上年预算安排增加 0 万元；交通运输支出 0.00 万元，较上年预算安排增加 0 万元；资源勘探工业信息等支出 0.00 万元，较上年预算安排增加 0 万元；商业服务业等支出 0.00 万元，较上年预算安排增加 0 万元；金融支出 0.00 万元，较上年预算安排增加 0 万元；援助其他地区支出 0.00 万元，较上年预算安排增加 0 万元；自然资源海洋气象等支出 0.00 万元，较上年预算安排增加 0 万元；住房保障支出 34.15 万元，较上年预算安排增加 34.15 万元；粮油物资储备支出 0.00 万元，较上年预算安排增加 0 万元；灾害防治及应急管理支出 0.00 万元，较上年预

算安排增加 0 万元；其他支出 0.00 万元，较上年预算安排增加 0 万元。

按支出项目类别划分：基本支出 509.09 万元，较上年预算安排增加 9.08 万元，其中：工资福利支出 409.59 万元，商品和服务支出 64.80 万元，对个人和家庭的补助 34.70 万元，资本性支出 0.00 万元。项目支出 634.54 万元，较上年预算安排减少 491 万元，其中：工资福利支出 95.40 万元，商品和服务支出 520.84 万元，对个人和家庭的补助 0.00 万元，债务利息及费用支出 0.00 万元，资本性支出 9.8 万元，对企业补助 0.00 万元，其他支出 8.50 万元。

(四) 政府性基金情况

2025 年本部门没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

(五) 国有资本经营情况

2025 年本部门没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

(六) 机关运行经费等重要事项的说明

2025 年部门机关运行经费预算 126.38 万元，比 2024 年预算减少 3.21 万元，下降 2.5%，主要原因为：人员减少。

(七) 政府采购情况

2025 年部门所属各单位政府采购总额 36 万元,其中:政府采购货物预算 36 万元,政府采购工程预算 0 万元,政府采购服务预算 0 万元。

(八) 国有资产占有使用情况

截至 2024 年底,部门共有车辆 0 辆,其中:一般公务用车实有数 0 辆,执法执勤用车实有数 0 辆。

2025 年部门预算安排购置车辆 0 辆,安排购置单位价值 200 万元以上大型设备具体为:无。

(九)《小花洲》《大书房》刊物出版费用项目情况说明

(1)项目概述:《小花洲》《大书房》是市委宣传部主办的面向全市青少年的一本综合刊物。受到全市社会各界尤其是广大中小學生及其家长的普遍欢迎,促进了我市教育事业、文化事业的进步,给全市广大文学爱好者、特别是中小學生提供一个展示才艺的平台。

(2)立项依据:龙府办批【2022】239 号

(3)实施主体:中共龙南市委宣传部

(4)实施方案:每月发布征稿通知,收集全市学校的稿件,分发下去给每一个栏目对应的编辑老师,编辑老师从原始稿件中挑选出优秀的作品,进行审核修改,再进行第二次审核,确定,然后发工厂进行排版设计校对、印刷,印刷好后再分发至各个学校。

(5)实施周期:1 年

(6)年度预算安排:22 万元。

(7)项目年度绩效目标

完成 6 期《小花洲》和 6 期《大书房》刊物编印工作。

二、2025 年“三公”经费预算情况说明

2025 年中共龙南市委宣传部“三公”经费财政拨款安排 10.40 万元,其中:

因公出国(境)费 0.00 万元,比上年减少 2.27 万元,主要原因是: 无出国(境)需求。

公务接待费 10.40 万元,比上年减少 4.23 万元,主要原因是: 按照压实一般支出过紧日子的要求, 精简了公务接待支出。。

公务用车运行维护费 0.00 万元,比上年增加 0 万元, 主要原因是: 与上年安排保持一致。

公务用车购置费 0.00 万元,比上年增加 0 万元, 主要原因是: 与上年安排保持一致。

第四部分 名词解释

一、收入科目

(一)财政拨款: 指市级财政当年拨付的资金。

(二)教育收费资金收入: 反映实行专项管理的高中以上学费、住宿费, 高校委托培养费, 函大、电大、夜大及短训班培训费等教育收费取得的收入。

(三)事业收入: 指事业单位开展专业业务活动及辅助活动取得的收入。

(四)事业单位经营收入: 指事业单位在专业业务活动及辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

(五)附属单位上缴收入: 反映事业单位附属的独立核算单位按规定标准或比例缴纳的各项收入。包括附属的事业单位上缴的收入和附属的企业上缴的利润等。

(六)上级补助收入：反映事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

(七)其他收入：指除财政拨款、事业收入、事业单位经营收入等以外的各项收入。

(八)使用非财政拨款结余：填列历年滚存的非限定用途的非统计财政拨款结余弥补 2021 年收支差额的数额。

(九)上年结转和结余：填列 2025 年全部结转和结余的资金数，包括当年结转结余资金和历年滚存结转结余资金。

二、支出科目

(一)一般公共服务支出：反映政府提供一般公共服务的支出。

(二)社会保障和就业支出：反映政府在社会保障与就业方面的支出。

三、相关专业名词

(一)机关运行费：指用一般公共预算财政拨款安排的为保障行政单位(含参照公务员法管理的事业单位)运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公费、印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

(二)“三公”经费：指用财政拨款安排的因公出国(境)费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国(境)费反映单位公务出国(境)的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车

购置及运行维护费反映单位公务用车车辆购置支出(含车辆购置税、牌照费),按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出;公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待(含外宾接待)支出。

收支预算总表

填报单位:[112]中共龙南市委宣传部

单位：万元

[illegible]

部门收入总表

[112]中共龙南市委宣传部

单位：万元

[illegible]

部门支出总表

填报单位[112]中共龙南市委宣传部

单位：万元

支出功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
科目编码	科目名称			
**	**	1	2	3
	合计	1, 543. 63	509. 09	1, 034. 54
201	一般公共服务支出	1, 426. 62	392. 08	1, 034. 54
33	宣传事务	1, 426. 62	392. 08	1, 034. 54
2013301	行政运行	1, 426. 62	392. 08	1, 034. 54
208	社会保障和就业支出	68. 26	68. 26	
05	行政事业单位养老支出	68. 26	68. 26	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	45. 51	45. 51	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	22. 75	22. 75	
210	卫生健康支出	14. 60	14. 60	
11	行政事业单位医疗	14. 60	14. 60	
2101101	行政单位医疗	14. 60	14. 60	
221	住房保障支出	34. 15	34. 15	
02	住房改革支出	34. 15	34. 15	
2210201	住房公积金	34. 15	34. 15	

财政拨款收支总表

[112]中共龙南市委宣传部

单位：万元

[illegible]

一般公共预算支出表

[112]中共龙南市委宣传部

单位：万元

支出功能分类科目		2025年预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
**	**	1	2	3
	合计	1,143.63	509.09	634.54
201	一般公共服务支出	1,026.62	392.08	634.54
33	宣传事务	1,026.62	392.08	634.54
2013301	行政运行	1,026.62	392.08	634.54
208	社会保障和就业支出	68.26	68.26	
05	行政事业单位养老支出	68.26	68.26	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	45.51	45.51	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	22.75	22.75	
210	卫生健康支出	14.60	14.60	
11	行政事业单位医疗	14.60	14.60	
2101101	行政单位医疗	14.60	14.60	
221	住房保障支出	34.15	34.15	
02	住房改革支出	34.15	34.15	
2210201	住房公积金	34.15	34.15	

一般公共预算基本支出表

[112]中共龙南市委宣传部

单位：万元

支出经济分类科目		2025年基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
**	**	1	2	3
合计		509.09	444.29	64.80
301	工资福利支出	409.59	409.59	
30101	基本工资	126.07	126.07	
30102	津贴补贴	72.98	72.98	
30103	奖金	92.57	92.57	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	45.51	45.51	
30109	职业年金缴费	22.75	22.75	
30110	职工基本医疗保险缴费	14.60	14.60	
30112	其他社会保障缴费	0.97	0.97	
30113	住房公积金	34.15	34.15	
302	商品和服务支出	64.80		64.80
30201	办公费	51.16		51.16
30207	邮电费	2.02		2.02
30239	其他交通费用	11.63		11.63
303	对个人和家庭的补助	34.70	34.70	
30302	退休费	6.00	6.00	
30309	奖励金	0.84	0.84	
30399	其他对个人和家庭的补助	27.86	27.86	

注：若为空表，则为该部门（单位）无“三公”经费支出

财政拨款“三公”经费支出表

填报单位[112]中共龙南市委宣传部

单位：万元

部门编码	部门名称	合计	因公出国(境)费			公务接待费	公务用车购置及运行维护费		
			小计	一般公务出国 (境)费	高等院校和科研 院所学术交流合 作出国(境)费		小计	公务用车运行 维护费	公务用车购置
**	**	1	2	3	4	5	6	7	8
112	中共龙南市委宣传部	10.40				10.40			

注：若为空表，则为该部门（单位）无政府性基金收支

政府性基金预算支出表

单位：万元

支出功能分类科目		2025年预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
**	**	1	2	3

注：若为空表，则为该部门（单位）无国有资本经营预算收支

国有资本经营预算支出表

填报单位:[112]中共龙南市委宣传部

单位：万元

支出功能分类科目		2025年预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
**	**	1	2	3

支出预算总表

科目名称	合计	结转下年
**	1	2
合计	1, 543. 63	
一般公共服务支出	1, 426. 62	
社会保障和就业支出	68. 26	
卫生健康支出	14. 60	
住房保障支出	34. 15	

财政拨款预算表				
科目名称	财政拨款	一般公共预算支出	政府性基金预算支出	国有资本经营预算
**	1	2	3	4
合计	1, 143. 63	1, 143. 63		
一般公共服务支出	1, 026. 62	1, 026. 62		
社会保障和就业支出	68. 26	68. 26		
卫生健康支出	14. 60	14. 60		
住房保障支出	34. 15	34. 15		

部门整体支出绩效目标表
(2025 年度)

部门名称	中共龙南市委宣传部		
当年预算情况（万元）			
收入预算合计	1, 543. 63		
其中：财政拨款	1, 143. 63	其他经费	400
支出预算合计	1, 543. 63		
其中：基本支出	509. 09	项目支出	1, 034. 54
年度总体目标	一是持续推动党的创新理论深入人心。以区市中心组学习为示范带动，紧扣时代主题，邀请上级部门、院校等领导专家作专题辅导，增强理论学习的针对性和实效性。持续开展党委（党组）中心组学习巡听指导。围绕“围屋燕语”基层宣讲品牌打造工作，积极选树一批优秀宣讲作品参加中央、省、市“四个一批”评选活动。二是持续提升媒体融合工作成效。加大对上级媒体平台供稿力度。积极推进媒体深度融合，探索“融媒+文旅”新赛道，构建“大外宣”格局。持续培育壮大龙南文化传媒公司，形成“事业+产业”“融媒+公司”的良好发展态势。三是持续推动文明创建全域提升。持续开展文明城市巩固提升工作，提升城市精细化管理水平。整合市级各类公共服务阵地，继续实施和优化文明实践“错时延时”服务模式，做好阳明文化和文明实践的结合文章，开设龙南文明夜校，打造“德润赣鄱·善泽围乡”好人文化品牌，持续唱响“围乡新风”品牌，常态化开展“龙城有约”系列活动，抓好婚丧领域移风易俗示范点建设。四是持续助力文化文艺事业繁荣发展。继续做好“村晚”系列文化惠民活动。扎实做好非遗保护传承工作，办好2025“来赣州过客家年”非遗民俗活动。梳理阳明文化体系，打造阳明文化IP口号，创造一批阳明文化文艺作品。深入挖掘龙南与东江纵队的历史史料，做好红色与客家融合文章，打造东江纵队文化、工合圣地等品牌。强化文化市场主体培育，引进优强文化产业项目，保障项目落地投产，实现规上文化企业营收上升、数量新增。五是扎实推动意识形态工作落地落实。坚持意识形态安全工作协调机制，用好领导干部意识形态工作履责档案，用好《龙南市党员、干部落实党委（党组）意识形态工作责任制、执行党的宣传纪律结论性评价清单（试行）》，压实主管主办和属地管理责任，加强网络传播平台、基层文化阵地、宗教活动场所等阵地管理。六是持续强化网信服务保障能力。继续强化网络舆情监测力度，用好“4+X”网络舆情应急联动处置工作机制。加强网络舆情应急值班值守和监测跟踪，探索创新加强网评员队伍建设和正能量网络大V培养工作举措，强化全市网评员队伍建设管理和正能量网络大V培养力度，建设一支强大的“网络红军”队伍。		
年度绩效指标			
一级指标	二级指标	三级指标	目标值
产出指标	数量指标	全年召开区市理论学习中心组学习会议	≥10次
	质量指标	新媒体活动总浏览量	≥100万次
	时效指标	专题研究意识形态工作次数	≥4次
效益指标	社会效益指标	移风易俗各类活动群众参与覆盖面	≥80%
满意度指	服务对象满意	群众对新时代文明实践活动满意度	≥85%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		ysxm-龙南发布工作经费	
主管部门及代码		112-中共龙南市委宣传 部	实施单位 中共龙南市委宣传部
项目资金 （万元）		年度资金总额	8.5
		其中：财政拨款	0
		其他资金	0
		上年结转	0
年度绩效目标			
通过龙南发布的刊发让群众更加了解龙南文化，提升群众文化素养。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
成本指标	经济成本指标	龙南发布工作经费	=85000元
产出指标	数量指标	龙南发布覆盖群众人数	≥1000人
	质量指标	群众对龙南发布内容的好评率	≥90%
	时效指标	龙南发布发行时长	≥1年
效益指标	社会效益指标	群众对龙南发布知晓率	≥90%
满意度指 标	服务对象满意 度	群众满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		ysxm-其他公用运转支出	
主管部门及代码		112-中共龙南市委宣传 部	实施单位 中共龙南市委宣传部
项目资金 （万元）		年度资金总额	278.474
		其中：财政拨款	0
		其他资金	0
		上年结转	0
年度绩效目标			
完成本年度工作任务，保障部门工作正常运转。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
成本指标	经济成本指标	其他公用运转支出	=2766742元
产出指标	数量指标	涉及部门数量	≥3个
	质量指标	新时代文明实践活动参与人数	≥1000个
	时效指标	新时代文明实践活动开展频率	每月4次
效益指标	社会效益指标	群众对文明实践工作知晓率	≥85%
满意度指 标	服务对象满意 度	群众满意度	≥85%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		ysxm-其他收入资金	
主管部门及代码		112-中共龙南市委宣传 部	实施单位 中共龙南市委宣传部
项目资金 (万元)		年度资金总额	400
		其中：财政拨款	0
		其他资金	0
		上年结转	0
年度绩效目标			
保障部机关各项工作正常运转。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
成本指标	经济成本指标	其他收入资金	=4000000元
产出指标	数量指标	项目涉及部门数量	≥5个
	质量指标	项目验收合格率	≥90%
	时效指标	项目运行时间	≥1年
效益指标	经济效益指标	助力文化产业企业发展率	≥95%
	社会效益指标	党组织活动促进党员凝聚力提升度	≥90%
	生态效益指标	网格 项目提升城市美化率	≥90%
满意度指 标	服务对象满意 度	相关部门满意度	≥95%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		ysxm24-赣南特色文化一条街A-09龙南馆经费		
主管部门及代码		112-中共龙南市委宣传 部	实施单位	中共龙南市委宣传部
项目资金 （万元）		年度资金总额	11.368	
		其中：财政拨款	0	
		其他资金	0	
		上年结转	0	
年度绩效目标				
为宣传龙南文化，更好地展示龙南特色文化，在章贡区阳明路骑楼街打造龙南馆，展示龙南的独特风采。				
一级指标	二级指标	三级指标		指标值
成本指标	经济成本指标	赣南特色文化一条街A-09龙南馆经费		=113676.96元
产出指标	数量指标	赣南特色文化一条街A-09龙南馆接待 人数		≥10000个
	质量指标	赣南特色文化一条街A-09龙南馆展示 内容质量		良好
	时效指标	赣南特色文化一条街A-09龙南馆开馆 时长		≥1年
效益指标	社会效益指标	赣南特色文化一条街A-09龙南馆群众 知晓率		>90%
满意度指 标	服务对象满意 度	群众满意度		>95%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		ysxm24-小花洲大书房刊物出版费用		
主管部门及代码		112-中共龙南市委宣传 部	实施单位	中共龙南市委宣传部
项目资金 （万元）		年度资金总额	22	
		其中：财政拨款	0	
		其他资金	0	
		上年结转	0	
年度绩效目标				
为促进我市教育事业、文化事业的进步、发展，给全市广大文学爱好者、特别是中小 学生提供一个可供阅读、展示才艺的平台。				
一级指标	二级指标	三级指标		指标值
成本指标	经济成本指标	小花洲 大书房刊物出版费用		=220000元
产出指标	数量指标	2024年小花洲 大书房出版期数		=12期
	质量指标	2024年小花洲 大书房刊物质量		良好
	时效指标	小花洲？ 大书房刊物出版时间		=1年
效益指标	社会效益指标	青少年科普知识知晓率		≥90%
满意度指 标	服务对象满意 度	读者对《小花洲》《大书房》青少年 刊物满意度		≥85%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		ysxm24-设备购置	
主管部门及代码		112-中共龙南市委宣传 部	实施单位 中共龙南市委宣传部
项目资金 （万元）		年度资金总额	36
		其中：财政拨款	0
		其他资金	0
		上年结转	0
年度绩效目标			
保障部门的正常工作运转，用于采购电脑、办公桌椅及印刷服务等。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
成本指标	经济成本指标	设备购置	=76万元
产出指标	数量指标	台式计算机预计采购数量	=7台
	质量指标	新增资产使用率	=100%
	时效指标	新增资产使用年限	≥1年
效益指标	社会效益指标	部门运转效率	=90%
满意度指 标	服务对象满意 度	相关部门满意度	≥85%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		ysxm24-非遗展示馆、走进赣州陈列展及新时代文明实践中心日常运营水电费	
主管部门及代码		112-中共龙南市委宣传部	实施单位 中共龙南市委宣传部
项目资金 （万元）		年度资金总额	142.8
		其中：财政拨款	0
		其他资金	0
		上年结转	0
年度绩效目标			
保障非遗展示馆、走进赣州陈列展及新时代文明实践中心的日常运营。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
成本指标	经济成本指标	非遗展示馆、走进赣州陈列展及新时代文明实践中心日常运营水电费	=1428000元
产出指标	数量指标	涉及月份数量	=12个月
	质量指标	非遗展示馆、走进赣州陈列展及新时代文明实践中心运行效率运行效率	=80%
	时效指标	资金使用年限	=1年
效益指标	社会效益指标	每月参观人数	≥1000人
满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	=85%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		ysxm24-非遗展示馆走进赣州陈列展及新时代文明实践中心 工作经费	
主管部门及代码		112-中共龙南市委宣传 部	实施单位 中共龙南市委宣传部
项目资金 （万元）		年度资金总额	40
		其中：财政拨款	0
		其他资金	0
		上年结转	0
年度绩效目标			
用于保障《走进赣州》陈列展及新时代文明实践中心日常工作运行。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
成本指标	经济成本指标	工作经费金额	=400000元
产出指标	数量指标	招聘工作人员数量	=10名
	质量指标	场地干净程度	≥85%
	时效指标	服务期限	=1年
效益指标	社会效益指标	世客城参观率	≥90%
满意度指 标	服务对象满意 度	群众满意度	≥85%